

Economía Internacional: Comercio, desigualdad, competitividad y crisis

Objetivos del seminario

El objetivo del seminario es analizar las implicaciones territoriales de las transformaciones comerciales y de la integración económica. En particular, el seminario se centrará en cómo el comercio y la integración afectan al desarrollo económico en diferentes territorios. Se prestará especial atención al impacto de la integración económica y comercial en las regiones periféricas; a la relación entre los flujos comerciales y la crisis y a la capacidad del comercio y de la interacción a distancia para facilitar la competitividad de las empresas y de las regiones intermedias y periféricas.

Estructura del seminario

El seminario se estructura en torno a tres temas:

1. Comercio, integración económica y equidad territorial
2. Comercio, integración económica y la crisis
3. Clústers vs. vínculos a distancia: Cadenas globales de valor y competitividad de las empresas

Seminario 1. Comercio, integración económica y equidad territorial

	Área	Objetivos
1	Comercio como catalista del crecimiento económico	Examinar la evidencia que vincula al comercio con el crecimiento
2	Comercio y desigualdad: suposiciones principales	Presentar las suposiciones básicas sobre la interacción teórica entre el comercio y las desigualdades territoriales, basándonos tanto en la NGE, como en el Informe de Desarrollo Mundial del Banco Mundial de 2009
3	Comercio y desigualdad: la evidencia	Examinar y describir si existe una relación entre cambios comerciales y desequilibrios territoriales
4	Modelo de comercio y desigualdad	Modelizar el vínculo entre el comercio y la desigualdad utilizando enfoques estáticos y dinámicos
5	Implicaciones de políticas públicas	Presentar y discutir las opciones de políticas públicas que maximicen los beneficios del comercio y minimicen los riesgos ligados a la desigualdad

Bibliografía:

Anderson, E. (2005) Openness and inequality in developing countries: A review of theory and recent evidence, *World Development* 33, 1045-1063.

Ezcurra, R. and Rodríguez-Pose, A. (2014) Trade openness and spatial inequality in emerging countries, *Spatial Economic Analysis* 9, 2, 162-182.

Lessmann, C. (2014): Spatial inequality and development - Is there an inverted-U relationship?, *Journal of Development Economics* 106, 35-51.

Rodríguez-Pose, A. (2012) Trade and regional inequality, *Economic Geography* 88, 109-136.

Seminario 2. Comercio, integración económica y la crisis

	Área	Objetivos
1	Comercio y crisis en la Eurozona	Estudiar la evolución económica hasta la crisis, prestando atención al papel de los desequilibrios comerciales en la misma
2	Causas de la crisis en la Eurozona	Describir y evaluar las causas potenciales de la crisis de la Eurozona
3	Impacto de la crisis sobre el mercado de trabajo	Analizar el impacto diferencial de la crisis sobre el Mercado de trabajo
4	¿Hacia dónde va la integración europea?	Comparar y evaluar opciones potenciales para la integración europea
5	Retos para Europa	Presentar los retos a los que se enfrentan los países europeos a la hora de profundizar en la integración

Bibliografía:

Tema en constante evolución que implica la necesidad de leer las secciones económicas de El País, El Mundo y, de manera ideal, el Economist y el FT.

Otra Fuente, el blog de la LSE: <http://blogs.lse.ac.uk/eurocrisispress/>

Seminario 3. Clústers vs. vínculos a distancia: Cadenas globales de valor y competitividad de las empresas

	Área	Objetivos
1	Comercio y la localización de la actividad económica	Evaluar hasta qué punto el comercio lleva a mayor aglomeración económica y a la formación de clústers
2	Comercio, clústers y cadenas de valor	Desarrollar el vínculo entre el comercio y la innovación, la productividad y el crecimiento. Dos opciones: clústers vs. interacción a distancia
3	Impacto sobre el desarrollo económico	Evaluar cómo estos procesos afectan a países (como España) y regiones intermedias (como las Españolas, a excepción de Madrid y Cataluña). Dos opciones: a) declive prolongado; b) lucha por la supervivencia
4	Opciones de políticas públicas	a) Opción ‘Buzz’ (promoción de clusters locales); b) Opción ‘a distancia’ (desarrollo de cadenas de valor a gran distancia geográfica)
5	Estudio de caso: competitividad empresarial en Noruega	a) Políticas de clúster y su fracaso; b) Estrategias de competitividad ‘a distancia’

Bibliografía:

Fitjar, R.D., Rodríguez-Pose, A. (2013) Firm collaboration and modes of innovation in Norway, *Research Policy* 42, 128-138.

Gereffi, G. (1999) International trade and industrial upgrading in the apparel commodity chain. *Journal of International Economics* 48, 27-70.

Giuliani, E. 2005. Cluster absorptive capacity: Why do some clusters forge ahead and others lag behind? *European Urban and Regional Studies* 12, 269-88.

Morgan, K. 1997. The learning region: Institutions, innovation and regional renewal. *Regional Studies* 31, 491-504.

Rodríguez-Pose, A. and Fitjar, R.D. (2013) Buzz, archipelago economies and the future of intermediate and peripheral areas in a spiky world. *European Planning Studies* 21, 3, 355-372.

Debate

El seminario consta de dos debates opcionales. Los participantes en el debate – en caso de que se considere que han cubierto los objetivos – recibirán un porcentaje extra en la nota final del curso.

Los participantes en el debate se dividirán en dos grupos que tendrán que defender posturas opuestas preestablecidas. A cada grupo se les concederán quince minutos para presentar su posición y quince minutos adicionales para cuestionar los argumentos del otro grupo. El público actuará como jurado. Podrá participar en la ronda de preguntas y votará al grupo que haya resultado más convincente.

La bibliografía de los seminarios proporciona lecturas básicas para cada debate, pero se espera que los participantes lean más allá de lo recomendado para cada seminario y usen sus conocimientos y experiencias de otras asignaturas para desarrollar sus argumentos.

Los temas a debatir son los siguientes:

Debate 1 **¿Ha ido la integración económica demasiado lejos?**

1 de diciembre

Posición A: El avance en el comercio y la integración comercial han ido demasiado lejos, generando desigualdades y contribuyendo a exacerbar la crisis económica.

1. Alberto González
2. Álvaro García
3. Rafael Mas
4. Rodrigo Medina
5. Teresa Sánchez

Posición B: Más comercio e integración económica son necesarios para atajar la crisis, fomentar el crecimiento y prevenir crisis futuras.

1. Javier Gómez
2. David Hernández
3. Javier Romero
4. Guillermo Suela
5. Clara Johansson

Debate 2 **¿Son necesarias políticas públicas para combatir la desigualdad?**

15 de diciembre

Posición A: Las desigualdades son inherentes al sistema capitalista y a medio y largo plazo la libre actuación del mercado reducirá las disparidades.

1. Almudena García
2. Cristian Gil
3. Alberto Pascual
4. José María Dolarea

Posición B: El sistema capitalista genera desigualdades que tiende a exacerbarse si no hay intervención pública.

1. Estela García
2. Carlos Moreno
3. Esaú Velázquez
4. Shaoyuan Chen